




CoachPro[®] Classic
Individual-Ausbildung zum
BusinessCoach
Programmbroschüre

© 2010 Perspektivenwechsel GmbH
in Zusammenarbeit mit GlatzConsulting, Magstadt.

Steckbrief

- _ 16 halbtägige Module in 12 Monaten
- _ flexible Termingestaltung
- _ Individualausbildung – keine Gruppe
- _ 2 Ausbilder – Augsburg und Stuttgart
- _ Markenausbildung – seit 1999 führend im Markt
- _ stetige inhaltliche Aktualisierung und auf dem Vorwissen des Teilnehmenden aufbauend
- _ Konzeptentwicklung im Rahmen der Ausbildung
- _ Konzeptdisputation im letzten Modul
- _ Zielgruppe des Zertifikats-Ausbildungsprogramms:
Fach- und Führungskräfte
- _ sofortige Anwendung des Erlernten
- _ Coaching in und zwischen den Modulen
- _ umfangreicher Web-Support
- _ XING-Forum für CoachPro®-Teilnehmende
- _ Netzwerktreffen
- _ Ralph Schlieper-Damrich ist Gründungsmitglied des DBVC und war zwischen 2004 und 2007 Mitglied des Präsidiums des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. 

Auslöser und Begleiter gewollter Entwicklung.

Sie sind Führungskraft oder Berater und schätzen die Arbeit mit Menschen. Dies ist die Voraussetzung.

Sie bringen viel mit. Berufserfahrung, Erlerntes aus früheren Entwicklungsmaßnahmen, soziale Kompetenz und Lernwillen. Darauf bauen wir auf.

Sie wollen sicherstellen, durch Ihre Ausbildung einen guten Start als Coach zu haben. CoachPro® wird Sie fördern, unser Qualitätsverständnis wird Sie fordern.

Sie streben an, Ihre erworbene Coachingkompetenz zeitnah in Ihrem beruflichen Umfeld einzubringen – zur weiteren Steigerung Ihres persönlichen und wirtschaftlichen Erfolgs. Das Ausbildungskonzept von CoachPro® adressiert diese Erwartungen.

Sie sind an der Zusammenarbeit mit zukunftsorientierten Berufs-Coachs interessiert, die sich als Auslöser und Begleiter gewollter Entwicklung verstehen.

Sie möchten ein Programm mit Reputation für sich wählen. CoachPro® ist seit vielen Jahren erfolgreich auf dem Markt, unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer stehen gerne als Referenz zur Verfügung.

Wir können beginnen und heißen Sie herzlich Willkommen.

Inge Glatz.
Ralph Schlieper-Damrich.



Die Absicht. Die Struktur. Der Nutzen.

CoachPro[®] richtet sich an Führungskräfte und Berater, die ihre Eignung als Business-Coach und die Kraft dieser tiefgängigen Form des Coachings erkennen und sich für ihren neuen Beruf auf sehr persönliche Weise qualifizieren wollen. Als Pionier in der Individualausbildung sind wir führend in dieser Form der Managementqualifizierung in Deutschland.

Die Ausbildung wird in sechszehn intensiven Sequenzen mit je vier Stunden Präsenzzeit durchgeführt. Sie endet innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten. Zwischen den Sequenzen entwickeln Sie Ihre eigene Coaching-Konzeption, arbeiten an Fällen und inspirieren sich mit unserem umfangreichen, begleitenden Studienmaterial, das Ihnen auf unserer für Sie geschützten Website zur Verfügung steht.

Den Abschluss der Ausbildung bildet die Präsentation und Disputation Ihres eigenen Coaching-Konzeptes.

Wenn Sie konkrete Anliegen in die Ausbildung einbringen möchten, ermöglichen wir Ihnen auch ein persönliches Coaching – sozusagen ‚in eigener Sache‘. So erleben Sie den Prozess des Coachings nicht nur theoretisch, sondern zusätzlich live und aktiv. Die eingesetzten Methoden werden Ihnen dabei vorgestellt, erklärt, und alternative Vorgehensweisen werden Ihnen aufgezeigt.

Die Zeitplanung der Ausbildung ist flexibel. CoachPro[®] ist ein individuelles Ausbildungsprogramm ohne feste Zeitvorgaben, wir planen jeden Termin in gemeinsamer Abstimmung unserer Kalender. Der Arbeitsschwerpunkt liegt darin, Sie für das Einzelcoaching von Führungskräften zu rüsten. Dies bedeutet für unser Setting, dass Umfeld, Rahmenbedingung und Klima des Einzelcoachings auch in die Ausbildung übertragen wird.

Während der Ausbildung coachen Sie selbst. Sie können hierzu eigene Klienten ansprechen oder Gesprächspartner nutzen, die wir für Sie bei Bedarf gewinnen können. Umfassendes Feedback gibt Ihnen Coaching-Sicherheit.

Die Philosophie.

CoachPro[®] ist ein Programm von und für Menschen mit Menschenverstand, Menschenliebe und Menschennähe. Es basiert auf fundierten, wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die hohen Anforderungen an Führungskräfte bezüglich der Gestaltung einer soliden Führungskultur, eines profunden Umgangs mit Konflikten, eines stabilen individuellen Entwicklungspfades und einer sensiblen Herangehensweise in Krisen werden in CoachPro[®] integriert und diskutiert. Das Wissen um und der professionelle Umgang mit diesen Anforderungen sind für uns der wesentliche Schlüssel für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

Uns ist bewusst, dass Coaching-Kompetenz mit diesen Themenschwerpunkten die gängigen Erwartungen an Kommunikationsfähigkeit, Konfliktbearbeitung, Entscheidungs-, Koalitionsfähigkeit und Kreativität übersteigt. Daher versprechen wir größte Sorgfalt in der Durchführung, kontinuierliche Reflexion und Überprüfung des Programms an der Realität.

CoachPro[®] ist frei von Ideologien und erhebt den Anspruch, sich immer weiter verbessern zu können. Das Feedback jedes Teilnehmers trägt dazu bei.

Die Ausbildungsleiter stehen regelmäßig unter Supervision und entwickeln das Programm und die Arbeitsmaterialien kontinuierlich weiter.

Inge Glatz
Business-Coach

- _ Systemische Beraterin und Coach
GlatzConsulting
- _ Geschäftsbereichsleiterin in der
Horst Rückle Team GmbH
- _ Beraterin und Projektleiterin firmenspezifischer
Veränderungsprojekte
- _ Personalentwicklerin in renommierten Handelsunternehmen,
Trainerin und Ausbilderin
- _ Studium der Betriebswirtschaftslehre

Ralph Schlieper-Damrich
Business- und Werte-Sinn-Coach, DBVC

- _ Studium der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Sozial-
psychologie
- _ Ausbildung zum Business Coach, zum Business Mentor, zum
Unternehmenskulturberater
- _ Vollausbildung zum Logotherapeuten – sinnzentrierte
Psychotherapie nach Viktor E. Frankl
- _ Leiter Gesamtschulungsbereich
internationales Pharma-Großhandelsunternehmen
- _ Seminarleiter Führungskräfte-Akademie,
Internationaler Mischkonzern und größtes europäisches
Familienunternehmen
- _ Geschäftsführer Business School – Initiative der Bundesregierung
und des Landes Nordrhein-Westfalen
- _ Leiter des Bereiches Führungskräfte-, Kulturentwicklung und Coaching
Internationales Industrieunternehmen
- _ Geschäftsführer der Perspektivenwechsel GmbH
Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung
- _ Mitgründer des Deutschen Bundesverbandes Coaching und
Mitglied des ersten Präsidiums des DBVC
- _ Autor, Initiator des Medienprojektes WertePraxis und Gründer
des Wertel Instituts

Inhalte.

Sequenz 1 [RSD]

Potenzial zum Coach / Diagnostische Interventionen / Das Modell der Persönlichkeit von C.G. Jung / Bojen-Modell / Coachingkreislauf / Rollen- und Selbstverständnis / Fremdbild geben und Feedbackregeln

Sequenz 2 [IG]

Werte / Haltung / Einstellung / beobachtbares Verhalten / Rolle und Profil des Coachs / Stimmigkeit von Potenzial und Rollenerwartung

Sequenz 3 [RSD]

Hypothesenbildung / Was ist ein Anliegen – Der Klient als Klient und der Klient als Besucher / Coaching-Konzeption / Werte und Wertekonflikt – Rolle und Rollenkonflikt – Ziele und Zielkonflikt / Wertecoaching nach Prof. Viktor E. Frankl / Tools zur Arbeit mit Werten

Sequenz 4 [RSD]

Wahrnehmung und Wahrnehmungsfähigkeit / Konstruktion von Wirklichkeiten / Visualisierung von Beziehungsräumen / Grundlagen systemischen Coachings / Die Methode des „Picturing Change“

Sequenz 5 [IG]

Supervision I: Der eigene Fall / Klärung der Situation / Coachingziel / Dimensionen der Interventionsplanung

Sequenz 6 [RSD]

Sprachanalyse / Arbeit mit Glaubenssätzen und Beliefs / Methoden des Selbstcoachings / Die PSI-Theorie von Prof. Dr. Julius Kuhl und TOP-Diagnostik – Uni Osnabrück

Sequenz 7 [IG – Wichtig: in der Phase zwischen Modul 7 und 11 coachen Sie selbst]

Supervision II: Kommunikation zwischen Coach und Klient / Arbeiten mit Zielen / Reflexion des Bisherigen

Sequenz 8 [IG]

Grundlegendes zum Inneren Team / innere Dialoge analysieren / innere Konflikte sichtbar machen: arbeiten auf der Mikroebene / ‚Antreiber‘ kennen / Der Coaching-Kreislauf

Sequenz 9 [IG]

Supervision III: Intervention und Wirkung 1 / Die geeignete Intervention / Entwicklung und Planung weiterführender Interventionen / Wirkung und dann?

Sequenz 10 [IG]

Störungen sichtbar machen / Beziehungen visualisieren / Überblick gewinnen durch Aufstellungen: Information und Möglichkeiten / Verstrickungen und Verwechselungen

Sequenz 11 [IG]

Supervision IV: Intervention und Wirkung 2 / Krisen meistern / Macht und Mächtige / Konfliktlösungen anregen / die paradoxe Intervention / Die Präferenzen in der Arbeit mit Interventionen / Chancen und Risiken in der Anwendung von Interventionen

Sequenz 12 [RSD]

Der Coaching-Konzept / Bewusstsein und Bewusstheit – das Modell des Graves-Value-Systems und der Integralen Theorie von Prof. Ken Wilber Ph.D./ Spezialthema: Angst / Der kleine "Methodenkoffer"

Sequenz 13 [IG]

Supervision V: Intervention und Wirkung 3 / Entwicklungs- und Veränderungsdynamik als Coach einschätzen lernen

Sequenz 14 [RSD]

Auftrag / Vertrag / Marketing / Qualitätsverständnis / Verbände / Spezialisierungen / Netzwerke / Web / Selbst-PR / Kommunikationsformen / Umfangreiche Fallarbeit / Spezialthema: Krise

Sequenz 15 [RSD]

Coachs on Video / individuelle Wiederholung nach Bedarf

Sequenz 16 [RSD]

Das „Meisterstück“ – Die Präsentation der Coachingkonzeption / Disputation / Abschlussfeedback

Voraussetzungen.

Wir sprechen vornehmlich Fach- und Führungskräfte mit mehrjähriger Führungs- und Projekterfahrung, klaren Wertvorstellungen und dem Anspruch an, die anspruchsvollen Lerninhalte zeitnah erarbeiten und in die Praxis übertragen zu wollen.

Wir setzen ferner voraus, dass Sie bereit sind, sich zwischen den Qualifizierungssequenzen sowohl durch das Web als auch durch Selbststudium unserer Literaturempfehlungen ergänzend zu informieren.



Die Informationen zu diesen Büchern finden Sie auf unserer Website www.coachpro.de

Unsere Absolventen schätzen die inhaltliche Flexibilität, die wir einbringen, um Redundanzen zu früheren Ausbildungen zu reduzieren [bitte informieren Sie uns daher über frühere Ausbildungsgänge]. Ebenso passen wir die Vermittlung der Inhalte des Programmes sowie die Wahl der Methoden [Diagnose-Tools, Persönliches Coaching, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Live-Coaching, Supervisionen, Fallstudien, Sprachanalyse, Körpersprache-Analyse ...] dem Lernstil des Teilnehmenden gerne an.

Organisation. Kosten. Zertifikat.

Für ein kostenfreies Informations- und Kennenlerngespräch stehen wir Ihnen gerne im Raum Stuttgart und Augsburg zur Verfügung.

Die Sequenzen von Inge Glatz finden in Stuttgart statt und mit Ralph Schlieper-Damrich arbeiten Sie in Lützelburg bei Augsburg. Alle Termine werden individuell von Modul zu Modul abgestimmt.

Die gesamte Ausbildung endet nach zwölf Monaten. Sie umfasst Präsenzmodule, eigenes Coaching, Selbstreflexion, Web- und Literaturstudium, Konzeptionsarbeit und kann fakultativ um Spezialisierungsthemen erweitert werden.

Die Kosten betragen für dieses Programm Euro 6.250 zzgl. gesetzlicher MwSt. und Tagungskosten. Eingeschlossen sind Diagnose-Instrumente im Wert von netto Euro 250.

Das CoachPro[®] Business-Zertifikat **“Business Coach“** erhalten Sie nach vollständig abgeschlossener Qualifizierung mit allen Supervisionen, schriftlich erstelltem, eigenem Coaching-Konzept und erfolgreicher Disputation.

Sie können Ihre Ausbildung nach unserem kostenfreien Beratungsgespräch alsbald beginnen oder sich auf einer Interessentenliste vormerken lassen.

Das Konzept von CoachPro[®] sieht vor, dass wir in der zweiten Sequenz über Ihr Rollenverständnis als Coach, auch unter Betrachtung der Ergebnisse Ihrer Diagnosen aus Modul 1, sprechen. Ein Ergebnis kann dabei sein, dass Sie erkennen, dass die Rolle des Coachs für Sie wider Erwarten nicht geeignet ist. In diesem Fall beraten wir Sie gerne in Bezug auf alternative Qualifizierungswege.

Inge Glatz

☰ GlatzConsulting

Mäuerlesstraße 5/2
D-71106 Magstadt

☎ 0049 (0) 7159 - 9337-57

☎ 0049 (0) 7159 - 9337-59

🌐 www.coachpro.de

🌐 www.glatz-consulting.de

✉ team@coachpro.de

Ralph Schlieper-Damrich

☰ Perspektivenwechsel GmbH

Gesellschaft für Führungsberatung und Kulturentwicklung

Köhlerberg 3
D-86456 Lützelburg/Augsburg

☎ 0049 (0) 8230-7010-25

☎ 0049 (0) 8230-7010-29

🌐 www.perspektivenwechsel.de

✉ team@ausbildung-zum-coach.de